



CURS PRESENCIAL

Com gestionar les crisis en xarxes socials

6 i 13 de maig de 2025

Objectius

Aquest curs t'ensenyarà a avançar-te a una crisi en social media, a actuar correctament en cada etapa segons el teu pla de crisi i a solucionar-la, generant el menor impacte negatiu en la teva organització.



programa

INTRODUCCIÓ: LA IDENTITAT, EL POSICIONAMENT I LA REPUTACIÓ

- Els nous valors digitals, les empreses i el seu RSC
- ORM: definició i bases de la reputació en línia
- La reputació digital dins de la reputació corporativa
- El nou consumidor i el seu poder d'impacte
- Fases i metodologia d'un pla de reputació en línia
- Eines per a l'escolta activa

ABANS I DURANT LA CRISI

- Què és crisi i què no és crisi de reputació digital
- Tipus de crisi: crítica, conflicte i crisi
- Els detonadors de la crisi
- La matriu d'impacte i probabilitat
- Elaboració de triatges
- Els redaccionals en crisi
- No alimentis al troll
- Creació del manual de crisi
- Prioritats durant una crisi

DESPRÉS DE LA CRISI I LA MONITORITZACIÓ

- Monitoritzant i diluint impacte
- Generant aprenentatges després de la crisi
- Estratègies per construir reputació
- Eines al servei de la reputació



Docent

Pilar Yépez Molina. Publicista. Directora creativa en agències dedicades al màrqueting on-line i BTL. Consultora de màrqueting digital i Social Media Strategist per a empreses de diferents sectors. Més de 25 anys d'experiència formant en màrqueting a diferents institucions com IM Digital Business School, UPF BSM, EAE o INESDI.

Lloc de realització

UPF-BSM (Barcelona School of Management)
Universitat Pompeu Fabra
Balmes, 134. Barcelona

Horari

De 9.00 a 14.30 h (amb 30 minuts de pausa)

Durada

10 hores

Llengua d'impartició

Català

Destinataris

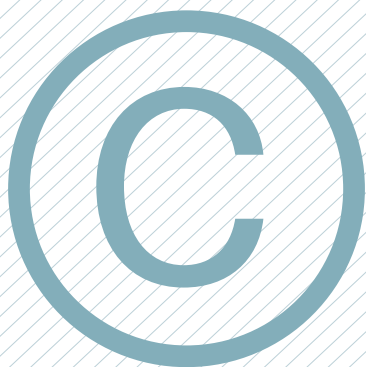
Assessors, assessores, responsables de gabinets de comunicació i de presidència i, en general, personal de l'àrea de comunicació de l'administració local.

Certificat

Es lliurarà un certificat d'assistència a les persones que acreditin la participació a un 80% de les hores lectives de les **dues sessions**, i d'aprofitament sí, a més, realitzen satisfactòriament els exercicis proposats al llarg del curs.

Inscripcions

El termini d'inscripció finalitza el dia **29 d'abril de 2025**. La inscripció és gratuïta i el nombre de places és limitat. Per a la selecció de les inscripcions es tindrà en compte la cobertura territorial (s'afavorirà la participació del màxim nombre d'ajuntaments possible) i l'ordre de recepció de les sol·licituds. La formalització de la inscripció es farà per mitjà del formulari que trobareu al web de la Federació: www.fmc.cat.



Organitza:

Federació de Municipis de Catalunya



Federació de
Municipis de
Catalunya

